

## Pressemitteilung

# Gesundheitsmanagement der Generali Health Solutions GmbH mit gut (1,6) bewertet

**Köln, den 6. Dezember 2023 – In der Prüfung zum Gesundheitsmanagement bewertet Assekurata Solutions die Gesundheitssteuerung, den Umfang des Leistungsangebots sowie dessen Qualität. Hierbei erzielte die Generali Health Solutions GmbH in der Erstprüfung ein gutes Urteil (1,6). Besondere Stärken identifiziert Assekurata insbesondere im Bereich der Kunden-/Patientenprozesse sowie dem Qualitätsmanagement. Darüber hinaus zeigen sich die Kölner Analysten begeistert von der Wirksamkeit der Gesundheitsprogramme, die sie mit „sehr gut“ (1,2) bewerten.**

*Über die Generali Health Solutions GmbH*

Die Generali Health Solutions GmbH bietet als Teil der Generali Gruppe Gesundheitsprogramme für Privat- und Firmenkunden an. Diese Gesundheitsservices stehen nicht nur den Versicherten der Konzerngesellschaften zur Verfügung, sondern auch Privat- und Firmenkunden außerhalb des Konzerns. Da die Generali Health Solutions GmbH federführend für das Gesundheitsmanagement der Generali Deutschland Krankenversicherung AG verantwortlich ist, gilt das Urteil auch für den Krankenversicherer.



*Klarer Fokus auf medizinischer Wirksamkeit und Prozessqualität*

Bereits bei der Entwicklung neuer Gesundheitsprogramme legt die Generali Health Solutions einen starken Fokus auf die medizinische Wirksamkeit ihrer Angebote. Dies erreichen die Entwicklungsteams der Gesellschaft über eine enge Zusammenarbeit mit Gesundheitswissenschaftlern und -experten. Gleichzeitig investieren sie in eigene Studien zur Erforschung der medizinischen Evidenz ihrer Programme. Eine enge Zusammenarbeit besteht auch zu den Kooperationspartnern, die für die praktische Durchführung der entwickelten Programme zuständig sind. Die Wirksamkeit der Programme misst die Gesellschaft, indem sie in regelmäßigen Abständen medizinische Parameter erfasst und die Zufriedenheit der Patienten erhebt. Ein besonderes Qualitätsmerkmal ist die zeitlich versetzte Messung, um sowohl die Adhärenz (konsequente Umsetzung der Programmempfehlungen) und die langfristige Wirksamkeit des Programms zu erfassen. Die internen Prozesse sind hochgradig digitalisiert, was sich positiv auf Kundenselektion, Kundenansprache und Dienstleister-Reporting auswirkt. Extern ermöglichen einfache digitale Zugangs-

wege eine hohe Teilnahmebereitschaft an den Gesundheitsprogrammen, besonders bei Firmenkunden.

#### *Breites Angebot an Gesundheitservices*

Im Bereich der Informations- und Administrationsangebote verfügt das Unternehmen über eine breite Palette an Angeboten für Kunden und Interessierte. Hervorzuheben bei den Informationsangeboten ist die General Mobile Health App, die auch Nicht-Kunden kostenlos zur Verfügung steht und zuverlässige Antworten sowie wirksame Lösungen zu Gesundheitsfragen bietet. Die Administrationservices bieten den Kunden marktgängige Angebote wie die Terminvermittlung, Spezialisten- und Zweitmeinungssuche sowie Arznei- und Hilfsmittelservices. Bei den eigentlichen Gesundheitsprogrammen liegt der Fokus auf den klassischen Volkskrankheiten, darunter Angeboten für Herz-, Kreislauf- und Stoffwechselerkrankungen sowie Rückenbeschwerden. Die Generali Health Solutions bietet auch Programme für Schlafstörungen und die Psyche an. Aufgrund der konsequenten Ausrichtung auf die medizinische Wirksamkeit lag der bisherige Fokus primär auf der Verbesserung der Regelversorgung bei ausgewählten Krankheiten. Das Unternehmen will zunehmend Angebote schaffen, die Patienten in früheren Phasen unterstützen. Ein wichtiger Schritt in Richtung Prävention ist die Entwicklung eines Sturzprogramms für ältere Personen, auch über die Generali Deutschland Krankenversicherung hinaus. Hierdurch sollen komplexe Spätfolgen vermieden werden, die im höheren Alter durch einen Sturz entstehen.

#### *Umfassendes Qualitätsmanagement*

Kernstück des Qualitätsmanagements ist das umfassende Daten-Cockpit, das zur Optimierung der Gesundheitsprogramme dient. Es ermöglicht einen regelmäßigen datenbasierten Dialog mit den Dienstleistern, die kontinuierliche Betreuung der Firmenkunden im betrieblichen Gesundheitsmanagement und unterstützt auch die Kundenansprache des Unternehmens durch umfangreiche Daten und Informationen. Es ist positiv hervorzuheben, dass die Generali Health Solutions einheitliche Messmethoden, insbesondere bei der Kundenzufriedenheit, verwendet. Der differenzierte Blick auf medizinische Parameter zur Erfolgsmessung und die Aktualität der Daten ermöglichen dem Unternehmen eine kontinuierliche Überwachung des eigenen Qualitätsanspruchs. Bei Bedarf kann das Angebot zeitnah überarbeitet werden, um sicherzustellen, dass Anspruch und Realität im Einklang stehen.

---

#### *Über die Assekurata Solutions GmbH*

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften. Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten. Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

#### **Kontakt**

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: +49 221 27221-38  
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de

Markus Kruse  
Geschäftsführung  
Tel.: 0221 27221-0  
E-Mail: kruse@assekurata.de

Internet: [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de)

Internet: [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de)