

Pressemitteilung

ConceptIF Group AG bestätigt exzellentes Urteil im Maklerpool-Rating

Köln, den 11. Mai 2022 – Zum dritten Mal in Folge erhält die ConceptIF Group AG (ConceptIF) ein exzellentes Gesamtergebnis für ihren Maklerservice. So vergibt die Assekurata Solutions GmbH (Assekurata) für die Teilqualitäten Maklerorientierung und Solidität wiederholt ein exzellentes Urteil. Der Prüfpunkt Maklerzufriedenheit wird unverändert mit sehr gut bewertet.

ConceptIF versteht sich als Anbieter attraktiver Deckungskonzepte im Bereich der privaten und gewerblichen Sachversicherung mit einem Schwerpunkt bei Produkten der eigenen Assekuradeure. Die Gesellschaft bietet ihren Partnern (Einzelmaklern, Vertrieben, Maklerpools und -verbänden) in erster Linie einfache und effiziente Lösungen für die Geschäftsabwicklung an.

*Konsequente
Wachstumsausrichtung*

Mit dem Ausbau strategischer Kooperationen sowie der kontinuierlichen Neuentwicklung von Produkten und Deckungskonzepten befindet sich ConceptIF weiterhin auf Wachstumskurs. Ein wesentliches Wachstumsfeld ist das Assekuradeur-Geschäft, für das in 2021 die Allianz als weiterer Risikoträger gewonnen wurde. In Zusammenarbeit mit dem Versicherer hat die ConceptIF Pro, der Assekuradeur für das Privatkundengeschäft in der ConceptIF-Gruppe, die Produktlinie „CIF4ALL“ auf den Markt gebracht. Diese umfasst die Sparten Haftpflicht-, Hausrat-, Wohngebäude-, Unfall- und Rechtsschutz-Versicherung. Sie werden jeweils in den vier Tarifvarianten von classic, bis Best Advice beziehungsweise Best Protect angeboten. Diese unterscheiden sich in den Leistungsmerkmalen und beinhalten in der Best-Advice-Dekung auch eine Marktgarantie-Klausel. Damit positioniert sich ConceptIF weiterhin mit einem qualitativ hochwertigen Produktangebot im Markt, das kontinuierlich weiterentwickelt wird.



Gezielte Qualifizierung und Vertriebsunterstützung

Acht regionale Maklerbetreuer unterstützen die angebondenen Vermittler in ihrer Vertriebsarbeit. Von der regionalen Präsenz profitieren nicht nur die Vertriebspartner, sondern auch ConceptIF. Denn neue Partner können gezielt vor Ort gewonnen, angebonden und aktiviert werden. Darüber hinaus flankiert ConceptIF ihre Vertriebsunterstützung mit einer Vielzahl an Schulungen, Webinaren

und Beratungshilfen. Auch im Hinblick auf die Erfüllung der gesetzlich geforderten Weiterbildungszeiten überzeugt ConceptIF mit ihrem umfangreichen monatlichen Angebot.

Exzellentes IT-Angebot

Ferner richtet das Unternehmen seine IT-Unterstützung gezielt darauf aus, die Abwicklungsprozesse für die angebundenen Partnern zu vereinfachen und die Transparenz zu erhöhen. Hierzu zählt die Verwaltungsplattform der ConceptIF, die registrierten Vermittler neben einem umfassenden Überblick über ihren Vertragsbestand auch die Möglichkeit bietet, Angebote beziehungsweise Anträge in nur wenigen Schritten zu erstellen. Dank des hohen Automatisierungsgrades und der Dunkelverarbeitung im Antragsprozess können eingereichte Anträge tagesaktuell verarbeitet werden.

Wirtschaftlicher Erfolgskurs

Der anhaltende Erfolg spiegelt sich auch in den Kennzahlen wider. So konnte ConceptIF ihre Umsatzerlöse 2021 von 8,41 Mio. EUR auf 9,72 Mio. EUR steigern. Mit einem Eigenkapital (mit Bilanzgewinn) von unverändert 4,65 Mio. EUR stellt sich die Sicherheits- und Ertragslage des Unternehmens weiter exzellent dar. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erhöhte sich 2021 auf 4,88 Mio. EUR (2020: 1,93 Mio. EUR), womit ConceptIF das erfolgreichste Jahr in der Firmengeschichte erzielte.

Über die Assekurata Solutions GmbH

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs- und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Assekurata Rating für Maklerpools und -verbände

Das interaktive Rating für Maklerpools und -verbände von Assekurata bewertet die Attraktivität dieser Unternehmen aus Sicht der angebundenen Makler. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der 100 angebundene Makler befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata-solutions.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführer
Tel.: +49 221 27221-0
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kruse@assekurata.de
Internet: www.assekurata-solutions.de