

## Pressemitteilung

# Allianz Private Krankenversicherungs-AG bestätigt sehr gute Bewertung des Gesundheitsmanagements

**Köln, den 12. Januar 2023 – Die Allianz Private Krankenversicherungs-AG (APKV) hat sich erneut dem Prüfverfahren zum Gesundheitsmanagement der Assekurata Solutions GmbH gestellt. Der Versicherer kann hierbei sein sehr gutes Ergebnis (1,5) bestätigen.**

*Umfangreiches Gesundheitsangebot mit Fokus auf verschiedene Lebenssituationen und Krankheitsbilder*

Das Gesundheitsmanagement ist seit vielen Jahren essenzieller Bestandteil der Unternehmensstrategie der Allianz und folgt dem neuen APKV-Leitmotiv „Für Ihre Gesundheit da – ein Leben lang“. Gemäß diesem Motto richtet das Unternehmen sein Gesundheitsangebot auf verschiedene Lebenssituationen aus. So zielt beispielsweise das Servicepaket „Familiengesundheit“ auf Schwangere, Eltern, Kinder und Jugendliche ab und umfasst hilfreiche Services, die sowohl digital als auch persönlich in Anspruch genommen werden können. Hierzu zählt etwa die KinderEntspannungs-App, mit welchem die APKV in Kooperation mit dem Start-up Aumio Kinder dabei unterstützt, mentale Herausforderungen des Alltags zu meistern. So beinhaltet die App unter anderem zahlreiche Achtsamkeitsübungen sowie Entspannungs- und Schlafgeschichten.



*Imagestarke Kooperationen und attraktive Netzwerkpartner*

Gleichzeitig positioniert sich das Unternehmen mit imagestarken Kooperationen und attraktiven Netzwerkpartnern im Markt. So hat die APKV beispielsweise seit 2018 gemeinsam mit dem Berufsverband für Orthopädie und Unfallchirurgie (BVOU) unter dem Dach „Allianz gegen Schmerz“ sukzessive Online-Programme zu Rücken-, Hüft-, Knie- und Schulterschmerzen entwickelt. Auf Basis spezifischer Fragestellungen zu den Beschwerden erhalten die Versicherten in einem persönlichen Account zielgerichtete Hilfestellungen, wie beispielsweise videogeleitete Übungen zur Schmerzlinderung und Selbsthilfe. Über ihren Account können die Versicherten auch die Hilfe von medizinischen Fachberatern in Anspruch nehmen, die bei Bedarf bei der Suche nach

<i>Medizinische Unterstützung – immer und überall</i>	<p>einem passenden Arzt helfen.</p> <p>Über die medizinischen Unterstützungsservices des Versicherers erhalten die Allianz-Kunden darüber hinaus kompetente Auskünfte zu gesundheitlichen Themen. Beispielsweise hilft der Symptom-Checker Kunden digital, rund um die Uhr dabei, eine erste Einschätzung zu vorhandenen Krankheitssymptomen zu fällen. Versicherten, die eine telefonische Beratung bevorzugen, steht der Service Doc on Call offen, der ein persönliches Gespräch mit Ärzten des medizinischen Assistance- und Servicedienstleisters MD Medicus beinhaltet. Als Alternative zum Praxisbesuch vor Ort lässt sich auch eine Videosprechstunde vereinbaren, worüber bei Bedarf Arbeitsunfähigkeitsbescheinigungen und Rezepte ausgestellt werden. Alle Services sind im On-lineportal oder in der Allianz Gesundheits-App abrufbar.</p>
<i>Elektronische Patientenakte differenziert im Markt</i>	<p>In Summe zeichnet sich die APKV durch ein attraktives marktübliches Angebot an Administrations- und Informationsservices aus. Hervorzuheben ist hierbei die Einführung der elektronischen Patientenakte (ePA) im Oktober 2022. Damit profitieren APKV-Kunden als erste Privatversicherte von den Vorteilen der ePA. Sie können unter anderem Arztbriefe, Befunde, aber auch Mutter- und Impfpässe sicher an einem zentralen Ort speichern und mit ausgewählten Personen, wie zum Beispiel Ärzten, teilen.</p>
<i>Innovative Darmkrebs- Prävention</i>	<p>Im Bereich Prävention fokussiert die APKV die Darmkrebsvorsorge. So steht Allianz-Kunden zur Darmkrebs-Früherkennung das kostenfreie und innovative Testsystem SmarTest® FIT Home der Firma Preventis offen. Hierbei erhalten die Versicherten per Post einen immunologischen Schnelltest, dessen Ergebnis sie dann mithilfe einer App und der Smartphone-Kamera sofort zu Hause auswerten können.</p>
<i>Entwicklungspotenziale trotz sehr guter Bewertung</i>	<p>Entwicklungspotenzial sieht Assekurata noch im Hinblick auf das komplexe Thema Erfolgsmessung von Gesundheitsservices, das sowohl kundenorientierte und ökonomische Aspekte als auch medizinische Outcomes umfasst. Ebenso verfügt die APKV über ein klar definiertes Zielbild zum digitalen Ökosystems, welches jedoch zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht vollständig operationalisiert ist.</p>
<i>Über die Assekurata Solutions GmbH</i>	<p>Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.</p> <p>Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.</p> <p>Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.</p>

## **Kontakt**

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: +49 221 27221-38  
Fax: +49 221 27221-77  
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de

Lea Bell  
Senior-Analystin  
Tel.: 0221 27221-34  
Fax: 0221 27221-78  
E-Mail: bell@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de