

## Pressemitteilung

# Zum 15. Mal in Folge exzellentes Karriere-Rating für die DVAG

**Köln, den 15. Juni 2022 – Die Assekurata Solutions GmbH (Assekurata) zeichnet die der Deutsche Vermögensberatung AG (DVAG) wiederholt mit der Bestnote (A++) für ihre Unterstützungsleistung im Vertrieb aus. In den Teilqualitäten Vermittlerorientierung, Beratungs- und Betreuungskonzept sowie Finanzstärke bestätigt der Finanzvertrieb die exzellente Bewertung. Für den Prüfpunkt Wachstum vergibt Assekurata erneut ein sehr gutes Urteil.**

*So viele Studienanfänger wie nie zuvor*

Die DVAG eröffnet mit verschiedenen Einstiegsmöglichkeiten sowohl erfahrenen Vermittlern und Branchenkennern als auch Interessenten ohne Vorkenntnisse eine Karriereperspektive in der Finanzdienstleistungsbranche. Viele Bewerber wählen dabei den klassischen Weg über eine nebenberufliche Tätigkeit, aber auch ein Direkteinstieg in den Hauptberuf ist möglich. Daneben bietet die DVAG attraktive und von der IHK anerkannte Ausbildungsmöglichkeiten sowie seit 2008 in Kooperation mit der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) ein duales Bachelor-Studium in der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Finanzvertrieb am Unternehmensstandort Marburg. Seit 2020 besteht zusätzlich die Möglichkeit eines berufsbegleitenden Masterstudiengangs, welcher sich insbesondere an Nachwuchsführungskräfte richtet und auch Absolventen anderer Hochschulen offensteht. Zum Sommersemester 2022 sind nach Aussage der DVAG mit 60 neuen Bachelorstudenten/-innen so viele Studienanfänger wie nie zuvor am Campus Marburg gestartet. Sie werden in der dreijährigen Studienzeit neben den Vorlesungen auch Praxisphasen an der Seite eines erfahrenen sogenannten Finanzcoachs erleben.



*Beratungsunterstützung wurde weiter ausgebaut*

Neben der persönlichen Begleitung profitieren die Hochschulabsolventen, ebenso wie die gesamte Vermögensberatermannschaft, von einer praxisnahen und modernen Vertriebsunterstützung, welche die DVAG kontinuierlich weiterentwickelt. Dabei bilden die IT-Systeme den Arbeitsalltag der Berater auch in punkto Digitalisierung weitreichend ab. Für die Kundenberatung können die Berater beispielsweise auf die Onlineanwendung „Vermögensplanung Digital“ zurückgreifen, die neben dem ersten Analysetermin, jetzt auch die Planung sowie den darauf aufbauenden Beratungstermin

beim Kunden abbildet. Positiv ist in diesem Zusammenhang die einfache und intuitive Handhabung sowie der interaktive Aufbau des Analyse- und Beratungsgesprächs. So können beispielsweise sowohl der Berater als auch der Kunde Verträge und weitere Dokumente per Drag and Drop hochladen. Besonders vorteilhaft ist hierbei, dass das Programm die Informationen aus den Dokumenten bereits intelligent zuordnet.

#### *Umfangreiche Marketingkampagnen für die Beratergewinnung*

Weiterhin bietet die DVAG ihren Vermögensberatern ein umfangreiches Serviceangebot, um sich gezielt in der Kundengewinnung und dem eigenen Organisationsaufbau zu positionieren. Anknüpfend an die Informationsoffensive „Teamaufbau“ zur Zukunftsfähigkeit des Berufs des Vermögensberaters im vergangenen Jahr, hat die DVAG die neue Kampagne unter dem Motto „Ein guter Coach ist Gold wert!“ gestartet. Neben einer TV-Kampagne geben prominente Markenbotschafter der DVAG aus der Sport- und Musikwelt ihre persönliche Erfolgsgeschichte an die Finanzcoachs weiter. Zudem bietet der Finanzvertrieb seinen Beratern an, die zentrale Kampagne für sich zu nutzen. So können die Berater beispielsweise ihre individuellen Kontaktdaten auf den von der DVAG gebuchten Großplakatflächen hinterlegen und die Aktion regional auf sich verlängern. Zudem steht den Beratern ein entsprechendes Marketingpaket, wie beispielsweise personalisierbare Imagebroschüren und Flyer zur Allfinanz-Kompetenz und Karriere, zur Verfügung.

#### *Erneuter Rekord bei den Umsatzerlösen*

Die Erfolge der Maßnahmen zeigen sich unter anderem in der Unternehmensentwicklung. Nach sechs Rekordjahren in Folge ist es der DVAG 2021 ein weiteres Mal gelungen, ihr Geschäftsergebnis zu steigern und die Vertriebsmannschaft weiter auszubauen. 2021 wuchsen die Erlöse sogar zweistellig um 13,06 Prozent (2020: 5,91 %) auf 2.240,9 Mio. Euro. Damit konnte der Finanzvertrieb seine Position als Marktführer unter den deutschen Finanzvertrieben weiter stärken.

---

#### *Über die Assekurata Solutions GmbH*

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

#### *Assekurata Karriere-Rating*

Das interaktive Karriere-Rating von Assekurata bewertet die Attraktivität von Vertrieben aus Sicht des Vermittlers. Hierbei differenziert Assekurata sowohl Ausschließlichkeitsvertriebe als auch eigenständige beziehungsweise unabhängige Finanzvertriebe. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de) veröffentlicht.

### **Kontakt**

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: +49 221 27221-38  
Fax: +49 221 27221-77

Markus Kruse  
Geschäftsführer  
Tel.: +49 221 27221-33  
Fax: +49 221 27221-78

**Assekurata Solutions GmbH • Venloer Straße 301-303 • D-50823 Köln**

Geschäftsführung: Markus Kruse, Christine Seiler  
Tel.: +49 221 27221-0 Fax: +49 221 27221-77

E-Mail: [presse@assekurata-solutions.de](mailto:presse@assekurata-solutions.de) Internet: [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de)

E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de

E-Mail: kruse@assekurata.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de