

Pressemitteilung

Assekurata Solutions untersucht erstmals Gesundheitsmanagement – Süddeutsche Krankenversicherung mit guter Bewertung

Köln, den 15. Oktober 2020 – Die Süddeutsche Krankenversicherung a. G. (SDK) schließt erstmals das Bewertungsverfahren Gesundheitsmanagement der ASSEKURATA Solutions GmbH (Assekurata) ab. Dabei überzeugt der Fellbacher Krankenversicherer mit einer klaren strategischen Zielsetzung, einem ansprechenden Leistungsangebot und einer persönlichen Gesundheitsberatung. Assekurata zeichnet dies mit der Note 2,0 und der Bewertung "gut" aus.

Neues Bewertungsverfahren

„Aufgrund der stetig steigenden Bedeutung des Themas Gesundheit in der Bevölkerung hat sich auch die Anspruchshaltung an Krankenversicherungen verändert“, hat Assekurata-Geschäftsführer Markus Kruse erkannt. „Kunden erwarten heute mehr als reine Kostenerstattung – sie wünschen sich vielmehr den Zugang zu attraktiven Gesundheitsdienstleistungen.“ Hierzu zählten beispielsweise eine kompetente persönliche Unterstützung bei chronischen Erkrankungen wie Diabetes oder auch der Zugang zu digitalen Angeboten wie Apps für Rückenübungen. „Mit unserem Bewertungsansatz zum Gesundheitsmanagement möchten wir Endkunden und Vertrieben transparent machen, welche Leistungen in welcher Qualität private Krankenversicherungen im Gesundheitsmanagement konkret anbieten“, erläutert Markus Kruse. Im Zuge der Prüfung nehmen die Assekurata-Analysten das Gesundheitsmanagement der Unternehmen ganzheitlich unter die Lupe – von der Strategie über die Umsetzung im Alltag bis hin zur Erfolgsmessung. Assekurata analysiert dabei die drei Säulen des Gesundheitsmanagements: Gesundheitssteuerung, Gesundheitsangebot und Gesundheitsqualität anhand definierter quantitativer und qualitativer Bewertungskriterien.

Stringente Umsetzung der Gesundheitsmanagement-Strategie

Die SDK misst dem Gesundheitsmanagement bereits seit vielen Jahren eine hohe Relevanz bei. Dies verdeutlicht unter anderem die Beteiligung an der CareLutions GmbH, einem innovativen Gesundheitsanbieter, der sich darauf spezialisiert hat, digitalmedizinische und klassisch medizinische Ansätze in der Gesundheitsbranche zu vernetzen. „Dies eröffnet den SDK-Kunden Zugang zu einem ausgezeichneten Versorgungsmanagement, das von einem national agierenden und interdisziplinär zusammengesetzten



*SDK überzeugt mit
Persönlichkeit und
Nähe*

Expertenteam umgesetzt wird“, hebt Markus Kruse hervor. Die CareLutions setzt für die Patientenbegleitung ausgebildetes medizinisches Personal, wie beispielsweise Ärzte, Psychologen, Pharmazeuten und medizinisches Fachpersonal, ein.

Darüber hinaus überzeugt das Gesundheitsmanagement der SDK durch ein ansprechendes Leistungsportfolio, welches sich an Versicherte jeden Alters richtet. Dabei fokussiert die Gesellschaft auf Nähe und Persönlichkeit zu ihren Versicherten. „Besonders hervorzuheben ist in diesem Zusammenhang die Gesundheitsberatung“, erläutert Markus Kruse. „Sie deckt zahlreiche Themengebiete über eine persönliche Beratung mit entsprechendem internen Fachpersonal ab und sollte aus unserer Sicht noch weiter intensiviert werden.“ Positiv ist hervorzuheben, dass die SDK kontinuierlich nach Möglichkeiten sucht, die Programme kundenorientiert auszubauen. Grundlage hierfür bilden unter anderem die Ergebnisse der Kundenerhebungen, mit welchen die Gesellschaft regelmäßig die Zufriedenheit der Programmteilnehmer und den medizinischen Erfolg abfragt. Ausbaufähig ist hingegen noch die detaillierte Analyse des wirtschaftlichen Erfolgs der Maßnahmen.

Des Weiteren deckt das Leistungsangebot klassische Unterstützungs-Programme für Menschen mit chronischen Erkrankungen, wie zum Beispiel Diabetes oder Atemwegserkrankungen, ab. Dabei wird zu Programmbeginn eine gründliche Anamnese vorgenommen, um eine individuelle und persönliche Begleitung sicherzustellen. Ein Hilfsmittel- und Zweitmeinungsservice runden das umfangreiche Angebot der SDK ab.

*Über die
ASSEKURATA
Solutions GmbH*

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die ASSEKURATA Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführer
Tel.: +49 221 27221-33
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kruse@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de