

Pressemitteilung

Gesundheitsmanagement der Allianz Private Krankenversicherungs-AG erhält sehr gute Bewertung

Köln, den 21. Oktober 2020 – Die Allianz Private Krankenversicherungs-AG (APKV) hat sich dem neuen Bewertungsverfahren zum Gesundheitsmanagement der ASSEKURATA Solutions GmbH (Assekurata) unterzogen. Dabei überzeugte der Münchener Krankenkversicherer mit einer klaren strategischen Zielsetzung im Gesundheitsmanagement sowie einem breiten Gesundheitsangebot in Kombination mit smarten Vermarktungskonzepten. In Summe vergibt Assekurata eine sehr gute Bewertung und die Note 1,5.

Starke Gesundheitsmanagement-Strategie

Die Allianz misst dem Gesundheitsmanagement bereits seit vielen Jahren einen hohen Stellenwert bei. Hierfür hat sie in München ein breites Expertenteam aufgebaut, welches sich aus Medizinern, Juristen, Informatikern sowie Marketing- und Produktmanagern zusammensetzt. Über die Allianz Digital Health ist das Unternehmen darüber hinaus hervorragend im internationalen Gesundheitswesen vernetzt und entwickelt hierüber digitale Mehrwerte für die Allianz-Kunden im In- und Ausland.

Im Bereich Gesundheitsmanagement folgt die Allianz einer klaren strategischen Zielsetzung. Das Unternehmen legt dabei einen Fokus auf imagestärkende Kooperations- und Netzwerkstrukturen, was eine hohe Servicequalität der Gesundheitsprogramme zur Folge hat. Hierzu zählt beispielsweise die Kooperation mit dem Berufsverband für Orthopädie und Unfallchirurgie (BVOU). „Die Allianz-Kunden profitieren hierdurch von einem einfachen Zugang, einer individuellen Versorgung sowie zeitnahen Terminen“, hebt Geschäftsführer Markus Kruse hervor. Darüber hinaus ermöglichen die Partnernetzwerke eine gezielte Steuerung innerhalb der Gesundheitsprogramme. In dem Versorgungsprogramm „Check My Back“ erhalten Kunden beispielsweise bei leichten Schmerzen individuelle Empfehlungen mit videogeleiteten Übungen zur Linderung der Rückenschmerzen. Bei schwerwiegenden Problemen unterstützt die Allianz den Kunden bei der Suche nach dem passenden Arzt oder dem richtigen Schmerzzentrum. Der hohe Anspruch der Allianz an die Qualität der Kooperationspartner spiegelt sich auch in ihrem aufwendigen Auswahlprozess für die Anbindung sowie



der Tatsache wider, dass die Gesellschaft die Partnerschaften jährlich auf den Prüfstand stellt.

Qualitativ hochwertiges und breites Gesundheitsangebot

Das Angebot der Allianz umfasst des Weiteren Unterstützungs-Programme für Menschen mit chronischen Erkrankungen, wie zum Beispiel Diabetes oder Herzerkrankungen. „Die Disease Management Programme zeichnen sich durch eine hohe Individualität aus. So steht zu Beginn ein ausführliches Assessment-Gespräch, um die nötige Betreuungsintensität zu bestimmen und eine individuelle Begleitung sicherzustellen“, erklärt Markus Kruse. Neben den Coaching-Programmen spricht die Allianz mit einem sehr breiten digitalen Angebot gezielt auch jüngere Kunden an. Hierzu zählt neben der elektronischen Gesundheitsakte Vivy auch die Allianz-eigene Gesundheits-App, über die Kunden telefonischen Kontakt zu medizinischen Experten aufnehmen und sich vertraulich beraten lassen können. Informationen rund um das Thema Gesundheit veröffentlicht die Gesellschaft auf der Website Allianz Gesundheitswelt. „Dieses Portal besticht vor allen Dingen durch eine hervorragende Informationsdichte. Dies gilt sowohl für die Vielschichtigkeit der Themen als auch für die Tiefe der Informationsversorgung“, hebt Markus Kruse hervor. Ferner profitieren Allianz-Kunden unter anderem von einem Zweitmeinungs- und Hilfsmittelservice.

Individuelle Betreuung und Unterstützung bei komplizierten Krankheitsfällen

Darüber hinaus unterstützen die rund 25 hausinternen Patientenbegleiter der Allianz Kunden individuell mit Rat und Tat, wie beispielsweise bei schwerwiegenden neurologischen oder onkologischen Krankheitssituationen. „Der Patientenbegleiter unterstützt in allen Phasen einer langwierigen Behandlung“, erläutert Markus Kruse. „Das Unterstützungsangebot beginnt bei der Vermittlung einer geeigneten Klinik über die Koordination des Krankenhausaufenthalts und der Anschlussbehandlung und setzt sich in der häuslichen Nachsorge bis hin zur Genesung fort.“

Neues Bewertungsverfahren

Mit der Allianz hat mittlerweile der zweite private Krankenversicherer das neue Assekurata-Bewertungsverfahren zum Gesundheitsmanagement erfolgreich abgeschlossen und veröffentlicht. „Wir freuen uns, dass unser neues Bewertungsmodell so großen Anklang findet“, so Markus Kruse. „Gerade vor dem Hintergrund, dass sich die privaten Krankenversicherer derzeit in einem starken Wandlungsprozess vom reinen Kostenerstatter hin zum ganzheitlichen Gesundheitsdienstleister befinden, gewinnt die Qualität der Gesundheitsangebote kundenseitig immer mehr an Bedeutung.“

*Über die
ASSEKURATA
Solutions GmbH*

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die ASSEKURATA Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

*Die Assekurata
Bewertung des
Gesundheitsmanagements*

Um die Komplexität des Gesundheitsmanagements umfänglich abzubilden, verfolgt Assekurata Solutions bei der Prüfung einen ganzheitlichen Ansatz. Im Fokus stehen dabei die drei Teilqualitäten Gesundheitsangebot, Gesundheitssteuerung und Gesundheitsqualität. Geprüft wird das Gesundheitsmanagement von privaten Krankenversicherungen – von der Strategie über die Operationalisierung im Alltag bis zur Erfolgsmessung. Im Ergebnis erhalten Endkunden somit mehr Transparenz über das Leistungsangebot und Krankenversicherungsunternehmen eine umfassende dezidierte Standortbestimmung.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführer
Tel.: +49 221 27221-33
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kruse@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de