

Pressemitteilung

Hallesche Krankenversicherung a. G. verbessert Urteil zum Gesundheitsmanagement (von 1,7 auf 1,6)

Köln, den 21. November 2023 – Die Hallesche Krankenversicherung a. G. hat in der Folgeprüfung zum Gesundheitsmanagement die Bewertung von 1,7 auf 1,6 verbessert und damit das gute Gesamturteil der Erstprüfung bestätigt. In den Einzelergebnissen konnte sich das Unternehmen insbesondere bei der Bewertung der angebotenen Gesundheitsprogramme von einem guten auf ein sehr gutes Urteil verbessern.

*Konsequente Ausrichtung als
Gesundheitspartner*

Die Angebote aus dem Gesundheitsmanagement sind von zentraler Bedeutung im Serviceversprechen der Hallesche Krankenversicherung a. G. Als Gesundheitspartner möchte das Unternehmen über die Leistungserstattung hinaus durch gezielte Programme die medizinische Versorgung verbessern.

Sämtliche Services werden in enger Abstimmung mit den Kunden entwickelt. In sogenannten Patientenreisen gestalten Experten des Unternehmens gemeinsam mit Patienten beziehungsweise Kunden des Unternehmens die Leistungsbestandteile der Programme. Diese können Informationsservices, administrative Unterstützungsangebote wie die Vermittlung von Terminen bei Spezialisten oder konkrete Therapiemaßnahmen durch Experten umfassen. Zielsetzung ist es, über die reine Kostenerstattung hinaus zusätzliche Mehrwerte zu bieten und die Hallesche Krankenversicherung a. G. als Gesundheitspartner in der Kundenwahrnehmung zu positionieren. Die kontinuierlich steigenden Teilnehmerzahlen in den Programmen bescheinigen, dass das Unternehmen hier auf einem guten Weg ist.

*Optimierte Programme und
erweitertes Angebot*

Ein besonderer Service der Hallesche Krankenversicherung a. G. ist die Patientenbegleitung. In diesem Programm unterstützen Mitarbeiter des Unternehmens Patienten, die nach einem stationären Aufenthalt an neurologischen und orthopädischen Erkrankungen leiden. Der Fokus liegt darauf, die Versorgung nach einem Krankenhausaufent-



halt zu gewährleisten und zu optimieren, insbesondere über die Vermittlung von Fachärzten oder die Versorgung mit Heil- und Hilfsmitteln. In diesem Bereich wurden die Mitarbeiterkapazitäten deutlich ausgebaut und die Kundenbegleitung durch verbesserte Betreuungslinien optimiert. Zusätzlich hat das Unternehmen das Angebot im Bereich der Prävention ausgeweitet. Hierzu wurde eigens ein Gesundheitsprogramm entwickelt, das in Bereichen wie Ernährung, Bewegung und Entspannung digitale und persönliche Services bereithält. Diese Services umfassen Informationsangebote sowie Anwendungen zur Erfassung von Vitalwerten, wie beispielsweise Blutdruck oder -zucker. Ganz aktuell hat sich das Unternehmen mit der Unterstützung und Begleitung von Krebspatienten befasst.

Erfolgreiche Digitalisierung der Angebote

Die Hallesche Krankenversicherung a. G. hat im Rahmen der Digitalisierung spürbare Fortschritte erzielt. Dies betrifft sowohl die Anmeldung zu den Gesundheitsprogrammen als auch die Digitalisierung der Informationsangebote des Versicherers. Basis hierfür ist die Weiterentwicklung der Hallesche4u-App als zentrale Schnittstelle zu sämtlichen Angeboten des Unternehmens. Neben der Rechnungseinreichung und weiteren Selfservices bildet die App einen Newsfeed rund um die Themen Gesundheit ab. Sie ermöglicht auch einen unkomplizierten Zugang zu den Gesundheitsprogrammen, ohne dass hierbei noch eine schriftliche Korrespondenz zwischen Kunden, Versicherer und Dienstleistern des Gesundheitsmanagements notwendig ist. Wichtig ist aber auch, dass die Hallesche Krankenversicherung a. G. im Rahmen der Gesundheitsprogramme nicht ausschließlich auf digitalisierte Angebote setzt. Nahezu sämtliche Programme des Unternehmens umfassen auch eine persönliche Begleitung in Form von Coaching. Das wirkt sich, gemessen an den niedrigen Abbruchquoten, positiv auf den Verbleib der Kunden im Programm und damit auch auf den Erfolg der Maßnahme aus.

Über die Assekurata Solutions GmbH

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften. Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten. Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführung
Tel.: 0221 27221-0
E-Mail: kruse@assekurata.de
Internet: www.assekurata-solutions.de