

Pressemitteilung

ConceptIF Group AG bestätigt exzellentes Ergebnis im Makler-Service

Köln, den 22. Februar 2021 – Erneut erzielt die ConceptIF Group AG (ConceptIF) ein exzellentes Gesamtergebnis für ihren Maklerservice. In den Teilqualitäten Maklerorientierung und Solidität fällt die Bewertung wiederholt exzellent aus. Für den Prüfpunkt Maklerzufriedenheit vergibt Assekurata erneut ein sehr gutes Urteil.

Die ConceptIF versteht sich als Anbieter attraktiver Deckungskonzepte im Bereich der privaten und gewerblichen Sachversicherung. Das Leistungsspektrum umfasst hierbei speziell die eigenen Produkte der Assekuradeure. Die Gesellschaft möchte ihren Partnern in erster Linie einfache und effiziente Lösungen für die Geschäftsabwicklung anbieten. Dabei richtet sie ihren Service nicht nur an Einzelmakler und Vertriebe, sondern auch an Pools und Verbände.

Weiter auf Wachstumskurs

Mit der fortlaufenden Anbindung neuer Vertriebspartner sowie der kontinuierlichen Neuentwicklung von Produkten und Deckungskonzepten in der privaten und gewerblichen Sachversicherung befindet sich die ConceptIF weiterhin auf Wachstumskurs. Ein wesentlicher Treiber hierbei ist das Assekurateur-Geschäft, welches das Unternehmen sowohl über direkt angeschlossene Makler als auch zunehmend über Vertriebsgesellschaften und Maklerpools betreibt. Der anhaltende Erfolg spiegelt sich in den Unternehmenskennzahlen wider. So konnte die ConceptIF 2019 ihre Umsatzerlöse von 7,06 Mio. EUR auf 7,23 Mio. EUR steigern. Für 2020 erwartet die Unternehmensleitung, dass die Gesellschaft an das erfolgreiche Jahr 2019 anknüpfen kann und somit eine deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung erzielt.



Fortlaufende Prozessoptimierungen

Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Produkten zählt auch die effiziente Geschäftsabwicklung zum Leistungsversprechen des Unternehmens. Über ein webbasiertes Portal können Makler mithilfe ihrer persönlichen Zugriffsberechtigungen direkt in dem Verwaltungssystem der ConceptIF arbeiten und erhalten dort auch einen umfassenden Überblick über ihren Vertragsbestand. 2020 hat die ConceptIF zudem die Dunkelverarbeitung im Antragsprozess

weiter ausgebaut. Hier profitieren die Makler nach Aussage der Unternehmensleitung von einer tagesaktuellen Bearbeitung eingereicherter Anträge.

Sehr gute Vertriebsunterstützung

Auch die Vertriebsunterstützung nimmt bei der ConceptIF einen hohen Stellenwert ein. Um die Makler regional noch stärker zu unterstützen, hat die Gesellschaft den bislang zentral am Standort Hamburg organisierten Vertrieb dezentralisiert. Somit sind die Maklerbetreuer nun regional zur Unterstützung der Vermittler organisiert. Neben der gezielten Betreuung vor Ort dürfte sich dieser Service auch positiv auf die Gewinnung und Anbindung neuer Partner auswirken. Zusätzlich organisiert die ConceptIF regelmäßig Veranstaltungen, um den fachlichen Austausch zu fördern und insbesondere neue Makler in der Anbindungsphase zu unterstützen. Hierzu zählen auch die zweitägigen Maklerdays, in welchen das Unternehmen sein Produktangebot, Vergleichsrechner sowie die Online-Plattform vorstellt. Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie hat die ConceptIF vielzählige Veranstaltungen online durchgeführt und ist nach Aussage der Unternehmensleitung auf eine hohe Nachfrage gestoßen. Aber auch in puncto Weiterbildung bietet der Maklerverband regelmäßig zahlreiche Qualifizierungsmöglichkeiten und unterstützt seine Vermittler damit gleichzeitig bei der Erfüllung der gesetzlich geforderten Weiterbildungszeiten. So hat die ConceptIF ihr Onlineschulungs- und Webinar-Angebot 2020 deutlich ausgebaut.

Hervorragende Sicherheits- und Ertragslage

Die Sicherheits- und Ertragslage des Unternehmens stellt sich unverändert exzellent dar. Neben der Umsatzsteigerung konnte die ConceptIF 2019 auch ihre Kapitalausstattung weiter stärken. So beläuft sich das Eigenkapital (mit Bilanzgewinn) auf 2,8 Mio. EUR (2018: 2,1 Mio. EUR). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erhöht sich auf 1,12 Mio. EUR (2018: 881 TEUR).

Über die ASSEKURATA Solutions GmbH

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs- und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die ASSEKURATA Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Assekurata Rating für Maklerpools und -verbände

Das interaktive Rating für Maklerpools und -verbände von Assekurata bewertet die Attraktivität dieser Unternehmen aus Sicht der angebotenen Makler. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der 100 angebundene Makler befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata-solutions.de veröffentlicht.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführer
Tel.: +49 221 27221-33
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kruse@assekurata.de
Internet: www.assekurata-solutions.de