

## Pressemitteilung

# SIGNAL IDUNA Krankenversicherung a. G. überzeugt weiterhin mit einem guten Gesundheitsmanagement

**Köln, den 24. Februar 2025 – Die SIGNAL IDUNA Krankenversicherung a. G. hat sich erneut dem Prüfverfahren zum Gesundheitsmanagement der Assekurata Solutions GmbH gestellt. Dabei konnte der Versicherer sein Ergebnis verbessern und erreichte nun die Note 1,6 (zuvor 1,8).**

### *Erweiterung der Gesundheitsangebote*

Die Signal Iduna Kranken hat Ihre Gesundheitsangebote deutlich erweitert.

Besonders hervorzuheben sind die Angebote in den Bereichen Prävention sowie Pflege. Mit der Aufnahme von Präventionsleistungen für alle Bestandsversicherten in die Versicherungsbedingungen schuf

das Unternehmen eine wichtige Grundlage, um ein, an den unterschiedlichen Zielgruppen ausgerichtetes, Angebot bereitzustellen. Neu sind beispielsweise Präventionskurse für Frauen in den Wechseljahren, Kinder oder auch Diabetes Risikogruppen verfügbar. Mit Cyber Health wurde eine bedeutende Kooperation geschlossen, die eine Direktbuchungstrecke beinhaltet. Diese macht die Nutzung für die Versicherten so bequem wie nie - ganz ohne Papierkram. Zudem bieten mehrere Service-Angebote für Pflegebedürftige und deren Angehörige umfangreiche Unterstützung. Damit verfügt der Versicherer über ein überdurchschnittlich breites und einfach zugängliches digitales Gesundheitsangebot.



### *Webinare fördern die Gesundheitskompetenz der Versicherten*

Ergänzend zur neuen Kooperation mit dem Arzneimittelhersteller STADA bietet die Signal Iduna unter anderem ein spezielles Angebot zum Thema Parkinson an. In Form von Webinaren erhalten Kunden wertvolle Informationen, Zugang zu Fachexpertise und können sich mit anderen Betroffenen austauschen – besonders der Austausch unter Angehörigen bietet hier einen großen Mehrwert.

### *Ausbau der Gesundheitsberatung sowie individuellen Begleitung im Erkrankungsfall*

Neben ihrem breiten Portfolio an digitalen App-Lösungen verbessert die Signal Iduna durch die Zusammenarbeit mit den externen Kooperationspartnern Roland Assistance sowie MedX GmbH die persönliche Betreuung und das Coaching ihrer Versicherten. Diese erhalten hier individuelle Gesundheitsinformationen sowie Beratungen, um ihre spezifischen Bedürfnisse zu erkennen und passende Behandlungsstrategien zu planen und umzusetzen. Case Management-Programme konzentrieren sich auf die Bereiche Orthopädie, Kardiologie,

*Vorreiter bei Einführung der elektronischen Patientenakte*

Psychologie und Neurologie und beinhalten neben einer persönlichen Beratung sowie Begleitung in schweren oder komplexen Krankheitsfällen auch konkrete Hilfe bei der Organisation rund um einen Krankenhausaufenthalt sowie der anschließenden Rehabilitation.

Seit Juni 2024 bietet die Signal Iduna Ihren Versicherten eine elektronische Patientenakte, die „SI ePA-App“, an. Diese umfasst sowohl standardisierte als auch individualisierte Möglichkeiten, wichtige Gesundheits-Dokumente abzulegen. Damit zählt der Versicherte zu den Vorreitern unter den privaten Krankenversicherern.

*Agile IT-Integration fördert Innovationen im Gesundheitsmanagement*

Die Signal Iduna hat einen bedeutenden Fortschritt im Bereich Struktur und Prozesse erzielt: Die IT wurde vollständig in die agile Organisation integriert. Dadurch können Produkt- und Serviceentwicklungen schneller umgesetzt werden.

Die Automatisierung der Kundenansprache in Form eines regelmäßigen anlassbezogenen Briefversands versetzt die Signal Iduna darüber hinaus in die Lage, die Kommunikation mit ihren Kunden zu optimieren und Gesundheitsinformationen zielgerichtet und zeitnah bereitzustellen. Diese effiziente Lösung reduziert den internen Arbeitsaufwand, optimiert die Prozesse und trägt dazu bei, Ressourcen besser zu nutzen.

*Kontinuierliches Lernen und enger Vertriebskontakt: Signal Iduna setzt auf agile Zukunftsstrategie*

Um den mit einer agilen Organisation einhergehenden stetigen Veränderungen auch in personeller Hinsicht bestmöglich zu begegnen, legt die SIGNAL IDUNA Wert auf eine kontinuierliche Aus- & Weiterbildung und überzeugt hier u.a. mit einem gelungenen Onboarding-Prozess sowie einem langfristigen Lernpfad-Konzept.

Zudem setzt das Unternehmen auf die Einbindung des Vertriebs und stellt spezifische Kommunikationsformate für die Vertriebspartner bereit, um auch im Beratungsprozess vor Ort als Gesundheitspartner zu überzeugen.

---

*Über die Assekurata Solutions GmbH*

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften. Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten. Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

## **Kontakt**

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: +49 221 27221-38  
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse  
Geschäftsführung  
Tel.: 0221 27221-0  
E-Mail: kruse@assekurata.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de