

Pressemitteilung

Signal Iduna Krankenversicherung a. G. überzeugt im Gesundheitsmanagement mit der Note 1,8

Köln, den 27. Oktober 2022 – Mit der Signal Iduna Krankenversicherung a. G. (Signal Iduna) hat der vierte private Krankenversicherer das Ergebnis seiner Gesundheitsmanagementprüfung durch die Assekurata-Solutions GmbH veröffentlicht. Gesundheitsmanagement hat eine hohe strategische Relevanz bei der Signal Iduna – diese Bedeutung wird insbesondere auch von einem ausgeprägten Beteiligungs- und Kooperationsportfolio untermauert.

Versorgungsmanagementstrategie mit hoher Wertbeitragsorientierung

Im Kern setzt die Signal Iduna auf Gesundheitsservices, die positive Effekte im Hinblick auf die drei Kerngrößen von Versorgungsmanagement versprechen: Erhöhung der Kundenzufriedenheit, Verbesserung des Gesundheitsstatus der Kunden und positiven Einfluss auf die Leistungsausgaben. Um dies zu unterstreichen, hat das Unternehmen die Ausrichtung in seiner Strategie verankert. Die hohe Relevanz des Gesundheitsmanagements zeigt sich zudem in der Aufbauorganisation der Signal Iduna. Die Teams sind einem Bereichsleiter zugeordnet, dem sogenannten Tribe Lead, der direkt an den Vorstand berichtet. Dabei sind die Teams nach den Kundenbedürfnissen ausgerichtet. So kümmert sich zum Beispiel ein Team um die Bedürfnisse von gesunden und akut Erkrankten, ein anderes um die von chronisch Erkrankten und Pflegebedürftigen.



Einfluss auf die Leistungsausgaben. Um dies zu unterstreichen, hat das Unternehmen die Ausrichtung in seiner Strategie verankert. Die hohe Relevanz des Gesundheitsmanagements zeigt sich zudem in der Aufbauorganisation der Signal Iduna. Die Teams sind einem Bereichsleiter zugeordnet, dem sogenannten Tribe Lead, der direkt an den Vorstand berichtet. Dabei sind die Teams nach den Kundenbedürfnissen ausgerichtet. So kümmert sich zum Beispiel ein Team um die Bedürfnisse von gesunden und akut Erkrankten, ein anderes um die von chronisch Erkrankten und Pflegebedürftigen.

Attraktives Gesundheitsservice-Portfolio mit differenzierendem Pflege-Angebot

Krankheitskostenvollversicherte der Signal Iduna profitieren zudem von einem breiten Angebot an Administrations- und Informationsservices. Dazu zählt beispielsweise die App „Meine Signal Iduna“, welche den Kunden umfangreiche nützliche Funktionen bietet. So haben Kunden unter anderem über eine Chronologie einen Überblick über ihre vergangenen Arztbesuche und können diese zur Terminplanung, beispielsweise zur turnusmäßigen Zahnkontrolle oder Hautkrebs-screening, nutzen. Zudem enthält die App detaillierte Informationen

zu allen Gesundheitserviceangeboten der Signal Iduna und ermöglicht einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu den Angeboten.

Darüber hinaus bietet die Signal Iduna im Bereich Pflege ehrenamtlich tätigen Pflegepersonen und pflegenden Angehörigen Schulungen zur häuslichen Pflege über einen Kooperationspartner an. Im Anschluss erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat, welches sie berechtigt, Entlastungsleistungen für pflegebedürftige Personen aus ihrem Umfeld zu erbringen und diese dann auch mit der Pflegeversicherung abzurechnen.

Über die App edith.care können Betroffene darüber hinaus schnell und einfach ihre Pflegeanträge digital stellen und erhalten zudem nützliche Informationen rund um das Thema Pflege.

Dank einer Anpassung der Allgemeinen Versicherungsbedingungen, erstattet das Unternehmen seit kurzem im tariflichen Rahmen auch digitale Gesundheitsanwendungen und Präventionskurse, welche entsprechend zertifiziert sein müssen. Ausbaupotenzial besteht allerdings noch bei den Gesundheitsprogrammen. Hilfreich wären hier beispielsweise Programme für Patienten mit onkologischen Erkrankungen.

Konsequente Wertbeitragsorientierung wird auch in der Gesundheitsqualität gelebt

Die Signal Iduna zeigt vom Anbieterauswahlprozess bis hin zum Umgang mit Beschwerden eine hohe Qualitätsorientierung. So werden vor Einführung eines neuen Service zunächst die Kundenbedürfnisse erhoben, um dann im Rahmen eines strukturierten und interdisziplinären Verfahrens einen geeigneten Anbieter am Markt auszuwählen. Regelmäßige Überprüfungen der Vertragsbeziehung helfen dabei, die Qualität in den Kooperationen zu sichern. Die Gesellschaft befasst sich aktiv mit der Erfolgsmessung ihrer Gesundheitservices und hat hier bereits wichtige Weichen gestellt. Beispielsweise ermittelt die Signal Iduna regelmäßig mittels sogenannter Kümmerer-Calls, ob die Kunden mit dem genutzten Gesundheitservice zufrieden sind, und fragt Verbesserungsideen ab.

Gute Positionierung und Wille zur kontinuierlichen Verbesserung

„Die Signal Iduna überzeugt mit einem guten Gesundheitsmanagement. Dabei sind Vorstand und Mitarbeiter zugleich ambitioniert unterwegs und entwickeln das Versorgungsmanagement mit viel Engagement und Überzeugung kontinuierlich im Sinne der Kunden weiter“, fasst Eva Germer, Projektleiterin der Assekurata Solutions GmbH das Ergebnis zusammen.

Über die Assekurata Solutions GmbH

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
Fax: +49 221 27221-77
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Eva Germer
Projektleiterin
Tel.: 0221 27221-32
Fax: 0221 27221-78
E-Mail: germer@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de