

## Pressemitteilung

# Allianz Private Krankenversicherungs-AG erhält sehr gute Bewertung für ihr Gesundheitsmanagement

**Köln, den 30. Oktober 2025 – Die Allianz Private Krankenversicherungs-AG (APKV) hat erneut erfolgreich am Prüfverfahren zum Gesundheitsmanagement der Assekurata Solutions GmbH teilgenommen und ihr Ergebnis auf sehr gut (1,4) verbessert. Zu diesem Erfolg haben insbesondere der Ausbau der Leistungsangebote und die Weiterentwicklung der Qualitätsmessung beigetragen.**

*Konsequente Weiterentwicklung führt zu Ergebnisverbesserung*

Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Gesundheitsmanagements hat in der diesjährigen Prüfung zu einer Verbesserung des Ergebnisses geführt. Aus Sicht der Assekurata-Solutions-Analysten punktet das Unternehmen insbesondere durch den konsequenten Ausbau der Leistungsangebote sowie durch Fortschritte bei der Erfolgs- und Qualitätsmessung.



Das Gesundheitsmanagement ist seit langem fester Bestandteil der Unternehmensstrategie der Allianz und wird als zentraler Bestandteil des Leistungsversprechens an die Kundinnen und Kunden betrachtet. Unter dem Leitmotiv „Für Ihre Gesundheit da – ein Leben lang“ wurden die Leistungsangebote kontinuierlich ausgebaut. Dabei spielt die Erfolgs- und Qualitätsmessung eine zentrale Rolle: Neben der Zufriedenheit der Versicherten steht auch der medizinische Erfolg im Fokus. So soll sichergestellt werden, dass die Gesundheit der Versicherten nachhaltig verbessert wird.

*Starker Ausbau im Bereich Prävention und healthy Lifestyle*

Mit Angeboten wie „Mein Fitness-Training“, „Mein Präventions-Coach“ oder Spezialangeboten zur Frauengesundheit wurden die Services noch einmal deutlich erweitert. Gleichzeitig sorgt der Schwerpunkt auf Prävention oder junge Familien auch dafür, dass die Allianz für eine deutliche jüngere Kundenklientel Angebote bereithält. Damit wird dem Anspruch einer lebenslangen Begleitung bereits in den früheren Lebensjahren Rechnung getragen und nicht erst dann, wenn erste Vorerkrankungen vorliegen. Perspektivisch soll dieser Angebotsbereich weiter ausgebaut werden, da Themen wie healthy Lifestyle oder Longevity für Kundinnen und Kunden immer wichtiger werden.

*Medizinische Wirksamkeit im Fokus der Erfolgsmessung*

Neben einer hohen Kundenzufriedenheit, die regelmäßig durch Befragungen ermittelt wird, spielt auch die medizinische Erfolgsmessung eine bedeutende Rolle im Gesundheitsmanagement

der Allianz. Dies gilt insbesondere für den Bereich der Tertiärprävention, also den Gesundheitservices, die dazu beitragen das sich eine Erkrankung nicht verschlimmert oder Komplikationen auftreten. Hier arbeitet die Allianz eng mit ihren Dienstleistern zusammen, um die Messbarkeit auf Basis medizinisch fundierter Parameter kontinuierlich zu verbessern. Dadurch soll die Wirksamkeit und die Qualität der Services gesteigert werden. Die gewonnenen Daten fließen direkt in die fortlaufende Optimierung der Angebote ein. Im Vergleich zur letzten Prüfung konnten sowohl die Datenqualität als auch der Umfang spürbar verbessert werden.

*Vielfalt der Services bleibt entscheidender Faktor für die Top-Position*

Das umfangreiche Angebot an Gesundheitservices ist auch in der aktuellen Prüfung ein wesentlicher Grund für die sehr gute Bewertung. Neben den klassischen Disease-Managementprogrammen für Bluthochdruck, Rückenbeschwerden, psychische Erkrankungen oder Diabetes hebt Assekurata vor allem die spezialisierten Angebote wie „Allianz gegen Schmerz“, „Fatigue“ sowie Programme für Knie-, Hüft- und Schulterbeschwerden als besondere Qualitätsmerkmale hervor. Ein weiterer Pluspunkt ist, dass viele Angebote neben digitalen Services auch persönliche Coaching-Elemente beinhalten. Dies fördert die Akzeptanz bei den Kundinnen und Kunden und sorgt für eine höhere Adhärenz innerhalb der Programme. Besonders positiv bewerten die Analysten auch die vielen Patientenbegleiter der Allianz, die nicht nur für eine hohe Versorgungsqualität sorgen, sondern sich auch persönlich um die Sorgen und Probleme der Kundinnen und Kunden kümmern.

*Fokus in der weiteren Entwicklung*

Entwicklungspotenzial sieht Assekurata noch im Hinblick auf die Kundenansprache und -gewinnung. Um diese zu verbessern und den Kunden eine bessere Orientierung in Gesundheitsfragen zu bieten, arbeitet die Allianz aktuell an verschiedenen Pilotprojekten. Ziel dieser Projekte ist es, die Kundennähe weiter zu erhöhen, bereits frühzeitig maßgeschneiderte Angebote bereitzustellen und die Zugangswege dafür einfach und digital zu gestalten.

*Über die Assekurata Solutions GmbH*

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten.

Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

## **Kontakt**

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: +49 221 27221-38  
Fax: +49 221 27221-77  
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse  
Geschäftsführung  
Tel.: 0221 27221-0  
Fax: 0221 27221-78  
E-Mail: kruse@assekurata.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de

**Assekurata Solutions GmbH • Venloer Straße 301-303 • D-50823 Köln**

Geschäftsführer: Markus Kruse, Christine Seiler

Tel.: +49 221 27221-0 Fax: +49 221 27221-77

E-Mail: presse@assekurata-solutions.de Internet: www.assekurata-solutions.de