

Pressemitteilung

Generali Health Solutions GmbH bestätigt das gute Ergebnis (1,6) in der Folgeprüfung zum Gesundheitsmanagement

Köln, den 11. Februar 2026 – In der Prüfung zum Gesundheitsmanagement bewertet Assekurata Solutions die Gesundheitssteuerung, die Programmbreite und -tiefe sowie die Qualität der Services. In der Folgeprüfung bestätigt die Generali Health Solutions GmbH ihr gutes Urteil (1,6) aus 2023. Besonders im Bereich Gesundheitsqualität kann das Unternehmen punkten.

Über die Generali Health Solutions GmbH

Die Generali Health Solutions GmbH, ein Unternehmen der Generali-Gruppe, bietet Gesundheitsprogramme Unternehmen, Versicherungen und anderen Institutionen an. Diese Services stehen nicht nur den Versicherten der Konzerngesellschaften zur Verfügung, sondern auch Kunden außerhalb des Konzerns. Da die Generali Health Solutions GmbH das Gesundheitsmanagement der Generali Deutschland Krankenversicherung AG maßgeblich steuert, gilt das Urteil auch für den Krankenversicherer.



Konsequente Weiterentwicklung der Leistungsangebote

Die Generali Health Solutions GmbH hat ihre Gesundheitsprogramme mit einem starken Fokus auf Wirksamkeit konsequent weiterentwickelt. Besonders hervorzuheben sind die Verbesserungen in den Programmen für Diabetiker und im Bereich der mentalen Gesundheit. Im Mittelpunkt von „Mein DiabetesCoach“ stehen nun digitale Messsensoren und eine App, die den Teilnehmern einen unmittelbaren Einblick in ihr persönliches Blutzuckerverhalten ermöglicht und sie im Alltag noch gezielter unterstützt. Ergänzt wird das Angebot durch Wissensmodule und eine persönliche Ernährungsberatung. Mit „Mein MentalHealthCoach“ bietet die Generali Health Solutions zudem ein neues Angebot für Menschen mit Depressionen oder Angststörungen. Das Programm kombiniert ein strukturiertes Screening mit digitalen Trainings und persönlichen Coachings und ermöglicht damit einen schnellen und wissenschaftlich fundierten Zugang zu professioneller Unterstützung.

Stetige Optimierung der internen Prozesse

Neben dem reinen Angebot von Gesundheitservices hat die Generali Health Solutions GmbH auch die internen Prozesse im Gesundheitsmanagement weiter optimiert. Speziell die Anmeldung zu den Programmen wurde 2025 noch einmal deutlich vereinfacht. Dies wurde insbesondere durch eine optische Überarbeitung des Anmeldeportals erreicht. Gleichzeitig wurden die Informationen zu den Gesundheitservices ausgeweitet, um den interessierten Teilnehmern eine bessere Orientierung zu bieten. Ein weiterer positiver Aspekt ist die Automatisierung des Nutzerservices. Hierdurch konnte die Bearbeitung von Anfragen schneller und effizienter gestaltet werden. Auch die Methodik zur Erhebung von Kundenfeedbacks wurde ausgeweitet. Neben klassischen Zufriedenheitsfragen wurden offene Fragen in die Messmethodik integriert, um die Meinung der Kunden gezielt auszuwerten und noch besser auf deren Bedürfnisse einzugehen.

Spezielle Services für Arbeitgeber

Auch für die Firmenkunden hat die Generali Health Solutions ihre Angebote nach Meinung der Analysten zielführend erweitert. Speziell im Bereich der mentalen Gesundheit der Mitarbeiter, einem zentralen Thema für Arbeitgeber, bietet das Unternehmen mit dem Programm „Mental Health Risikomanagement“ ein erprobtes Instrument für die Beurteilung der psychosozialen Risikogefährdung. Dieses Programm ermöglicht Arbeitgebern auf der einen Seite die Quantifizierung der Risiken für die eigene Belegschaft und gleichzeitig die Optimierung der Lösungsangebote zur Reduzierung dieser Risiken. „Ein bedeutender Fortschritt wurde zudem durch die Einführung eines Dashboards für Arbeitgeberkunden erzielt, da es einen klaren Überblick über die Wirksamkeit der eingesetzten Maßnahmen bietet“, erläutert Assekurata-Geschäftsführer Markus Kruse. „Aus unserer Sicht stärkt dies die Bereitschaft von Unternehmen, in die Gesundheit ihrer Mitarbeiter zu investieren, und trägt gleichzeitig zur kontinuierlichen Verbesserung der Angebote von Generali Health Solutions bei.“

Über die Assekurata Solutions GmbH

Die Assekurata Solutions GmbH ist 2010 aus der Assekurata Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften. Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten. Darüber hinaus unterstützt die Assekurata Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

Kontakt

Russel Kemwa
Pressesprecher
Tel.: +49 221 27221-38
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse
Geschäftsführung
Tel.: 0221 27221-0
E-Mail: kruse@assekurata.de
Internet: www.assekurata-solutions.de