

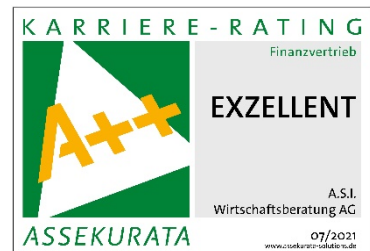
## Pressemitteilung

# A.S.I. Wirtschaftsberatung AG bestätigt exzellentes Karriere-Rating

**Köln, den 29. Juli 2021 – Bereits zum 11. Mal in Folge zeichnet die ASSEKURATA Solutions GmbH (Assekurata) die A.S.I. Wirtschaftsberatung mit der Bestnote (A++) für ihre Unterstützungsleistungen im Vertrieb aus. Neben den unverändert attraktiven Einkommens- und Karrierechancen hat das Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr unter anderem seine Marketing- und Vertriebsunterstützung zielführend erweitert. In den Teilqualitäten Vermittlerorientierung, Finanzstärke sowie Beratungs- und Betreuungskonzept erhält die A.S.I. wiederholt ein exzellentes Urteil. Den Prüfpunkt Wachstum bewertet Assekurata wiederholt mit gut.**

*Attraktive Karriere-  
perspektiven für  
Hochschulabsolven-  
ten und berufserfah-  
rene Berater*

Die A.S.I. Wirtschaftsberatung eröffnet Hochschulabsolventen, aber auch berufserfahrenen Beratern im gehobenen Privatkundensegment, wie beispielsweise Bankfachwirten, attraktive Karriereperspektiven. Der Berufseinstieg erfolgt dabei über ein viermonatiges Trainee-Programm, innerhalb dessen die neuen Berater intensiv auf ihre bevorstehende Tätigkeit vorbereitet werden. Die weiteren Entwicklungsmöglichkeiten und Aufstiegsbedingungen vom Trainee bis zum Gesellschafter können die Berater einem detaillierten Karriereplan entnehmen. Im Anschluss an das Trainee-Programm setzen die Berater ihre Kenntnisse unter Anleitung erfahrener Kollegen in einer der mehr als 30 A.S.I.-Geschäftsstellen in die Praxis um. Die Wirtschaftsberatung überträgt ihren Beratern dabei jeweils die Vertriebsverantwortung für einen speziellen Marktbereich, zu denen Akademiker, wie insbesondere Ärzte/Zahnärzte, Lehrer, Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure zählen. Gleiches gilt für berufserfahrene Berater. Hierbei punktet die A.S.I. vor allem durch ihre Mandantenbestände in attraktiven Zielgruppen.



*Gezielte Marketing-  
unterstützung*

Neben einer strukturierten und persönlichen Einarbeitung profitieren die A.S.I.-Berater von strategischen Marktzugängen. Durch zahlreiche Kooperationen mit Institutionen der jeweiligen Zielgruppen, wie zum Beispiel Fachschaften, Studentenorganisationen und Verbänden, hat sich die Wirtschaftsberatung erfolgreiche Zugangswege in den relevanten Märkten erschlossen. Neben der Neukundengewinnung fokussiert die A.S.I. zunehmend auch Maßnahmen zur Kundenbindung, wie beispielsweise mit der neuen bundesweiten Newsletter-Reihe „Themen, Trends, Tendenzen“. Mit diesem informiert die Wirtschaftsberatung Bestandskunden umfassend sowohl zu aktuellen branchenrelevanten Themen als auch zu verschiedenen produktbezogenen Schwerpunkten, wie zum

**ASSEKURATA Solutions GmbH • Venloer Straße 301-303 • D-50823 Köln**

Geschäftsführer: Markus Kruse

Tel.: +49 221 27221-0 Fax: +49 221 27221-77

E-Mail: [presse@assekurata-solutions.de](mailto:presse@assekurata-solutions.de) Internet: [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de)

Beispiel den Themenkomplexen Immobilien oder Kapitalanlage. Darüber hinaus stellt die A.S.I. ihren Beratern zur regelmäßigen Kontaktaufnahme weitere themenspezifische Newsletter, wie zum Thema Niederlassung oder Ruhestandsplanung, bereit. So haben die Berater die Möglichkeit, mit gezielten Inhalten an ihre Kunden heranzutreten.

Mit dem Ziel, die Sichtbarkeit der A.S.I. und ihrer Berater zu erhöhen, hat das Unternehmen vergangenes Jahr zudem seinen Internetauftritt überarbeitet. Dabei überzeugt der neue A.S.I.-Webauftritt einerseits durch ein ansprechendes und modernes Layout, und andererseits mit neuen technischen Möglichkeiten, wie einem neuen Terminbuchungstool, womit Kunden über die Berater-Homepage online Termine buchen können. Künftig soll dies auch über die Unternehmenshomepage möglich sein. Aus Sicht von Assekurata verringert der Prozess sowohl die Verwaltungsarbeit beim Berater als auch beim Kunden. Hervorzuheben ist auch die neue Expertenübersicht auf der A.S.I.-Homepage, die ein Bild und eine Kurzbeschreibung zu den inhaltlichen Schwerpunkten jedes Beraters umfasst. So können sich Interessenten schnell einen Überblick über die A.S.I.-Experten in ihrer Region verschaffen und diese direkt kontaktieren.

*Umfassende fachliche Unterstützung und Informationsversorgung*

Aber auch fachlich unterstützt die Wirtschaftsberatung ihre Berater zielführend. So können diese je nach Bedarf auf die Fachabteilungen der Zentrale, Ansprechpartner bei Produktgebern sowie erfahrene Kollegen vor Ort zurückgreifen. Mit regelmäßigen Veranstaltungen fördert die A.S.I. darüber hinaus in hohem Maße den Erfahrungsaustausch der Berater untereinander. Positiv ist in diesem Zusammenhang die Regionaltagung zu nennen, die Anfang des Jahres erstmals unter dem neuen Namen „Highlights 2021“ coronabedingt in digitaler Form stattfand. Dabei standen am ersten Tag Neuerungen aus den einzelnen Finanz- und Versicherungssparten sowie die Geschäftsentwicklung im Fokus. In den darauffolgenden drei Tagen konnten sich die Berater je nach Interesse in verschiedene Zoom-Meetings einwählen. Neben fachlichem Input zu Themen, wie beispielsweise betriebliche Altersvorsorge, Ruhestandsplanung, Geldanlagestrategie und Cyber-Versicherung, fokussiert die A.S.I. mit der Veranstaltung auch den persönlichen Austausch der Berater untereinander, mit dem Ziel, gute Vertriebskonzepte zu multiplizieren.

*Über die ASSEKURATA Solutions GmbH*

Die ASSEKURATA Solutions GmbH ist 2010 aus der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH hervorgegangen. Die Gesellschaft richtet ihren Fokus auf Beratungs-, und Marktforschungsdienstleistungen für Versicherungs- und Vertriebsgesellschaften.

Den Beratungsschwerpunkt bilden dabei die Gestaltung vertriebs- und kundenorientierter Prozesse, die Optimierung von Vertriebssteuerungsinstrumenten sowie die Umsetzung regulatorischer Anforderungen im Rahmen von Compliance-Projekten. Darüber hinaus unterstützt die ASSEKURATA Solutions GmbH Unternehmen bei der Durchführung von Kunden- und Vertriebspartnerbefragungen, der Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie der Optimierung der Handlungsfelder.

*ASSEKURATA Karriere-Rating*

Das interaktive Karriere-Rating von Assekurata bewertet die Attraktivität von Vertrieben aus Sicht des Vermittlers. Hierbei differenziert Assekurata zwischen Ausschließlichkeitsvertrieben und eigenständigen beziehungsweise unabhängigen Finanzvertrieben. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de) veröffentlicht.

## **Kontakt**

**ASSEKURATA Solutions GmbH • Venloer Straße 301-303 • D-50823 Köln**

Geschäftsführer: Markus Kruse

Tel.: +49 221 27221-0 Fax: +49 221 27221-77

E-Mail: [presse@assekurata-solutions.de](mailto:presse@assekurata-solutions.de) Internet: [www.assekurata-solutions.de](http://www.assekurata-solutions.de)

Russel Kemwa  
Pressesprecher  
Tel.: 0221 27221-38  
Fax: 0221 27221-77  
E-Mail: kemwa@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de

Markus Kruse  
Geschäftsführung  
Tel.: 0221 27221-0  
Fax: 0221 27221-77  
E-Mail: info@assekurata-solutions.de  
Internet: www.assekurata-solutions.de